



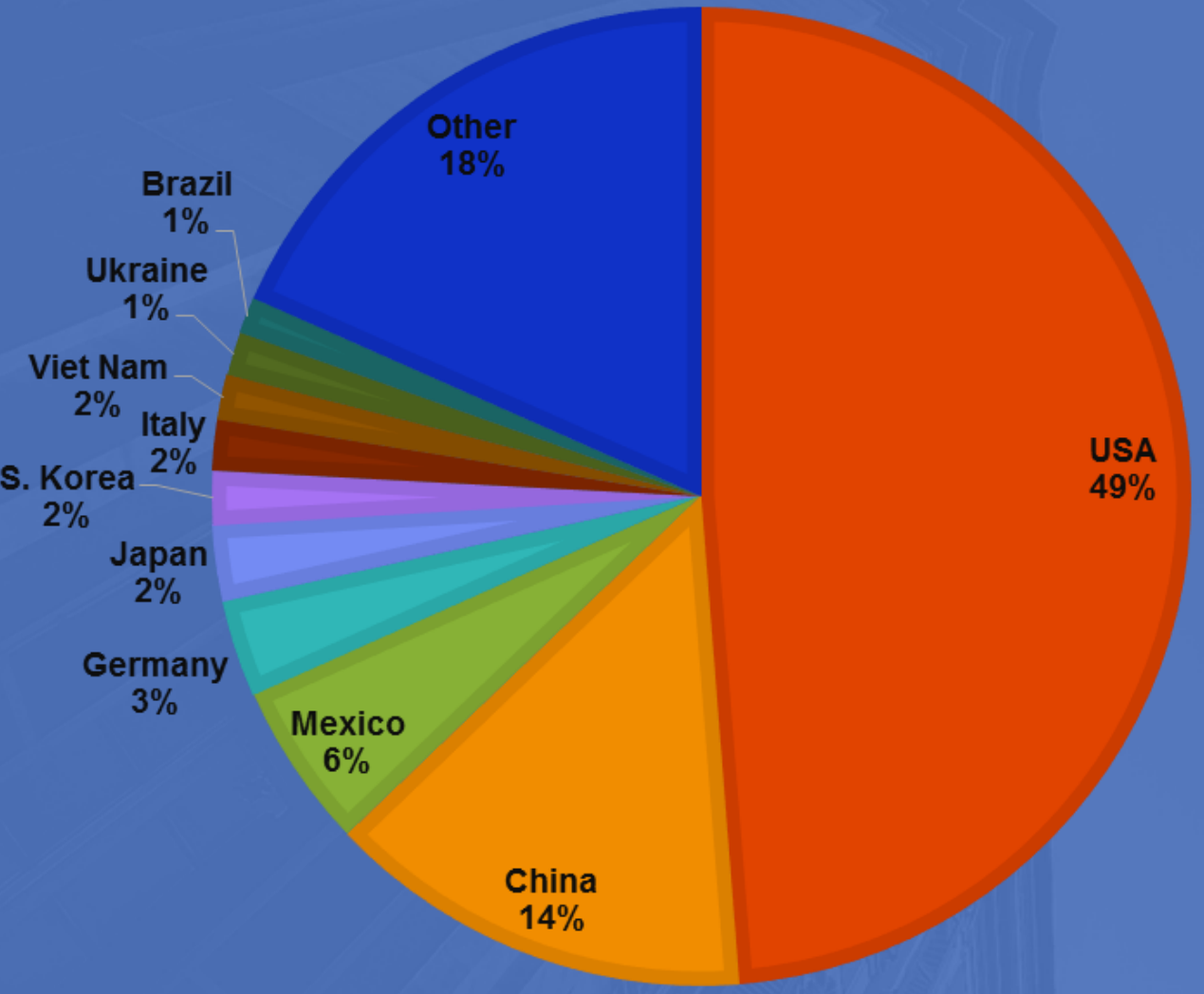
ASOSIASI PENGUSAHA INDONESIA

Indonesia-Canada CEPA Perspektif Pelaku Usaha Indonesia

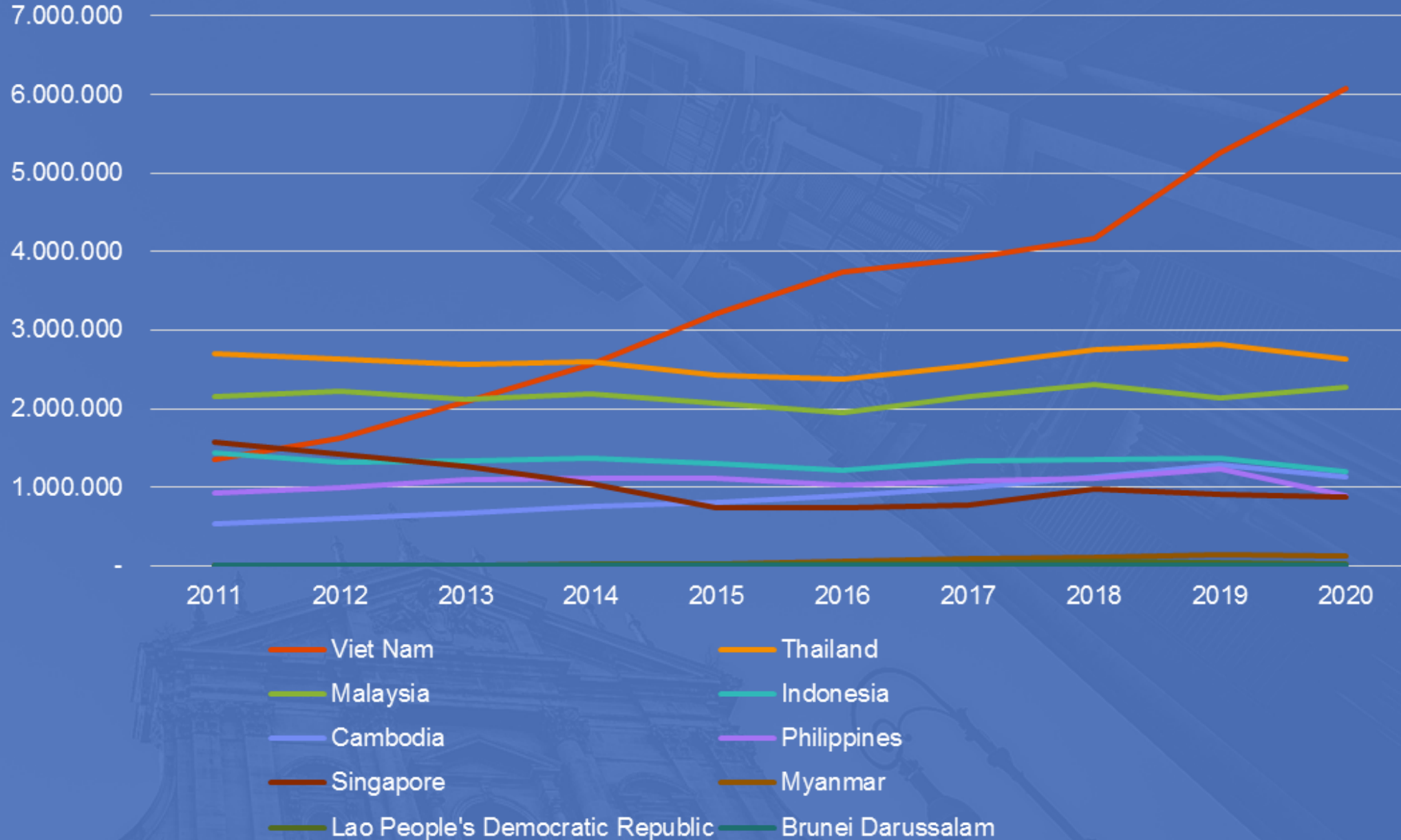
Hariyadi B. Sukamdani
Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Indonesia
(APINDO)

POSISI INDONESIA DALAM PETA SUPPLIER KANADA

CANADA TOP 10 SUPPLIERS



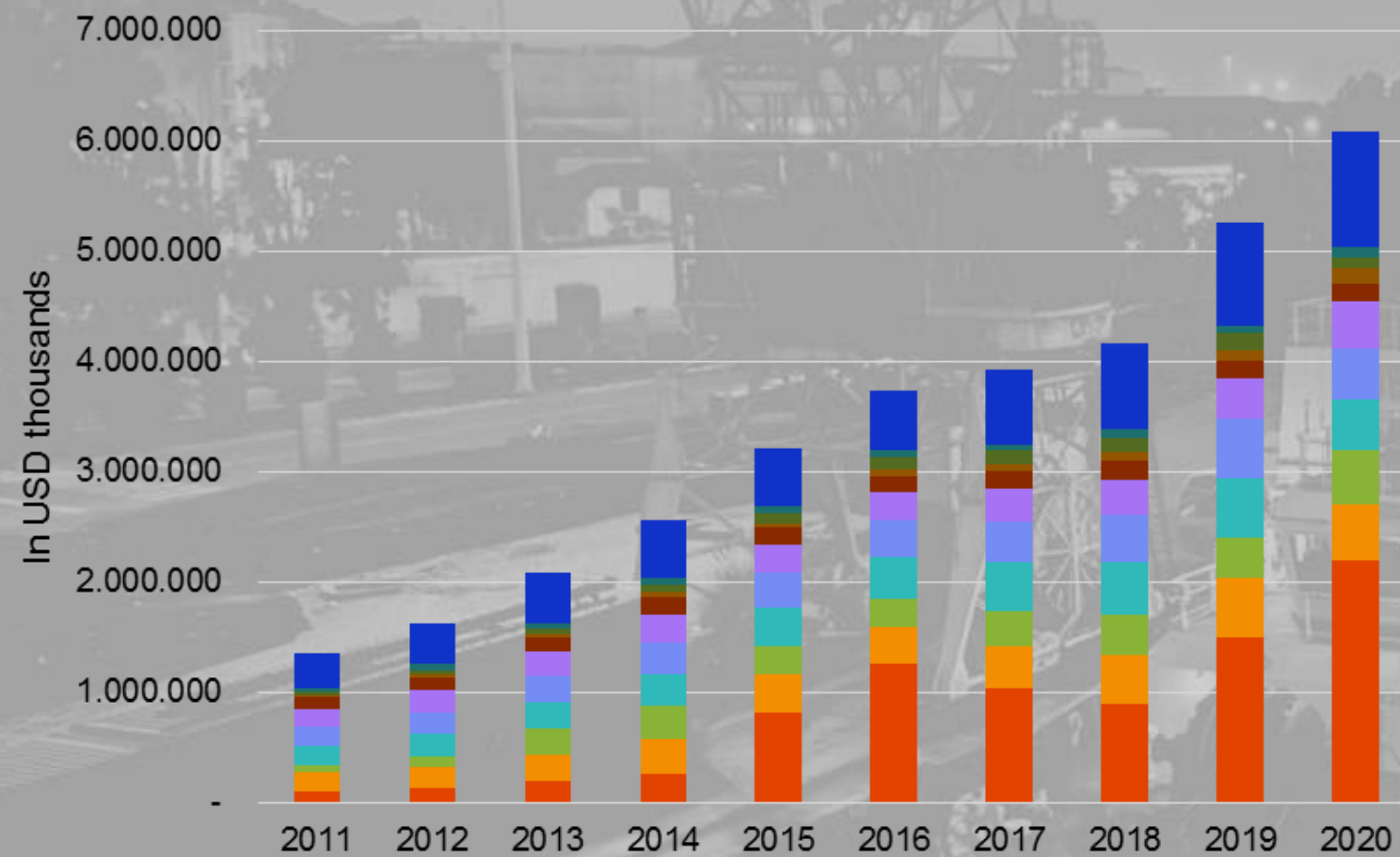
PERDAGANGAN ASEAN-CANADA (2011-2020)



Sumber: UN Trademap, diolah

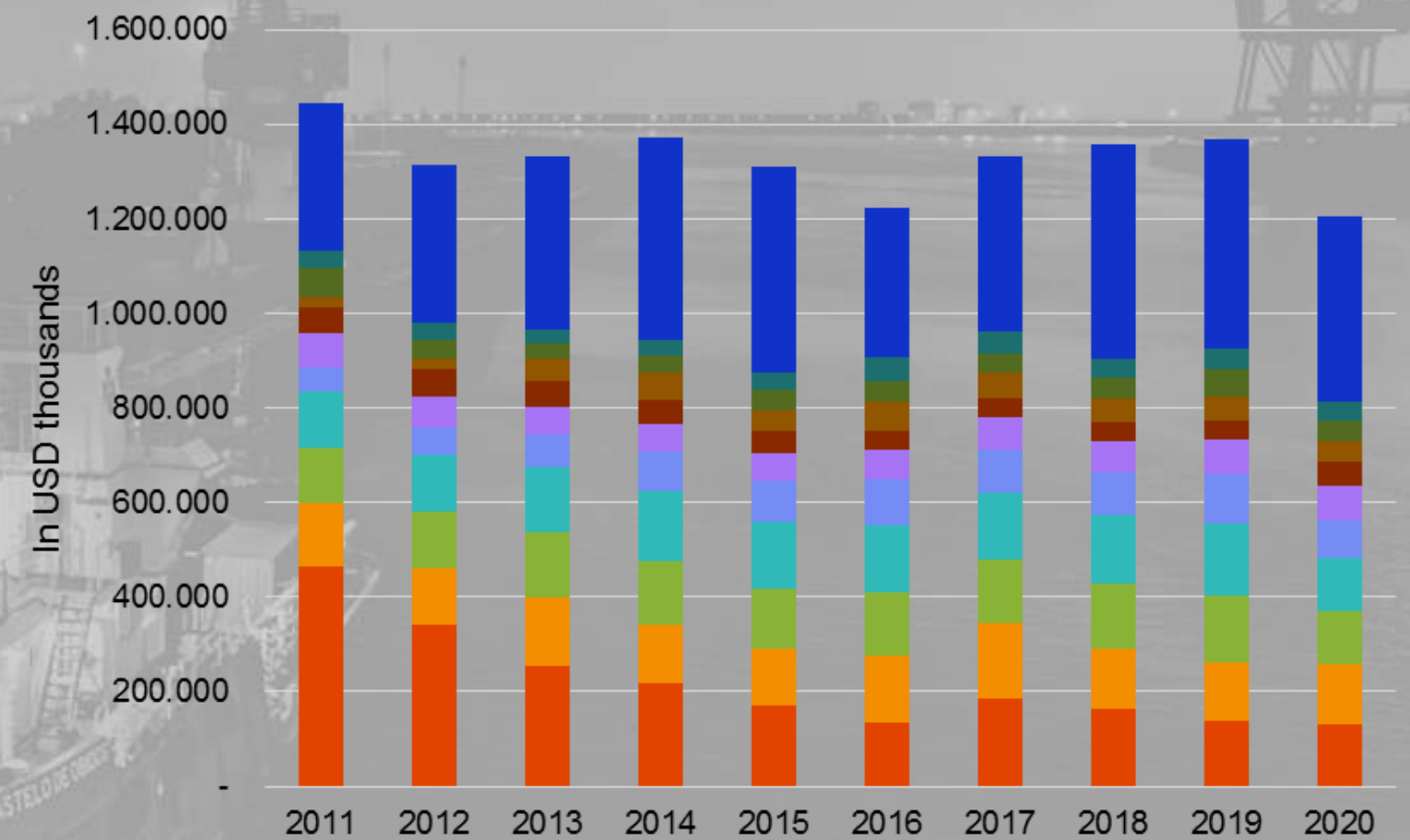
INDONESIA BELUM MAKSIMAL MEMANFAATKAN POTENSI PASAR KANADA

Postur Ekspor Vietnam ke Kanada



- Electrical machinery & parts thereof
- Machinery & parts thereof
- Apparel, not knitted or crocheted
- Fish & crustaceans
- Articles of leather & travel goods
- Others
- Apparel, knitted or crocheted
- Footwear
- Furniture
- Toys & accessories thereof
- Articles of iron or steel

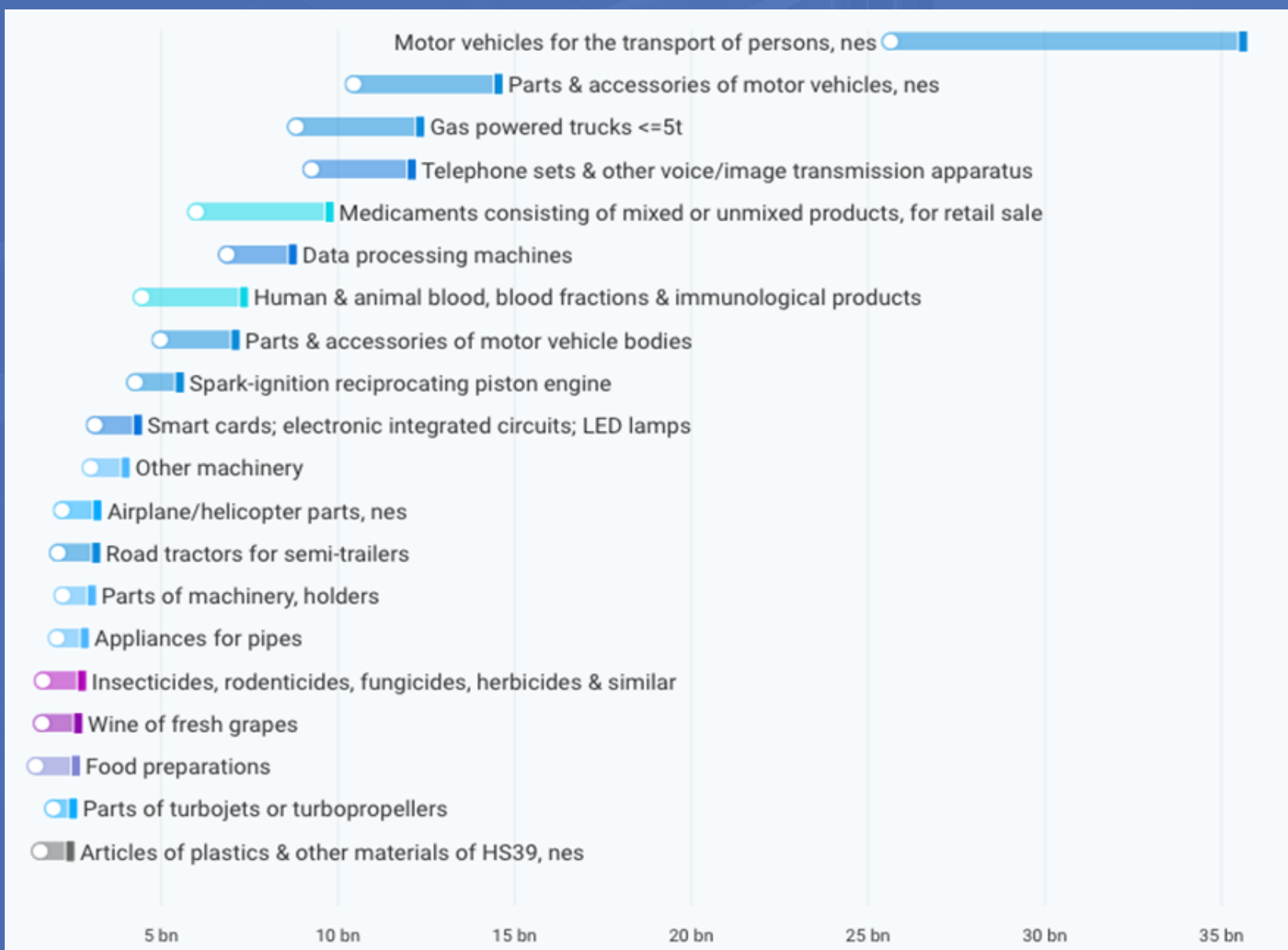
Postur Ekspor Indonesia ke Kanada



- Rubber
- Apparel, knitted or crocheted
- Footwear
- Furniture
- Paper & paperboard
- Others
- Electrical machinery & parts thereof
- Apparel, not knitted or crocheted
- Machinery & parts thereof
- Cocoa & derivatives
- Coffee, tea, & spices

INDONESIA SANGAT BERPOTENSI MENINGKATKAN EKSPOR KE KANADA BILA BISA MEMBENTUK *COMPETITIVE EDGE* DI PASAR KANADA MELALUI FTA DAN CEPA

Untapped Export Potential Indonesia to Canada



Produk yang dapat diekspor oleh UMKM ke Kanada

AGRI-FOOD

- Unroasted coffee
- Pepper
- Coconut (copra) oil
- Coconut sugar, palm sugar, artificial honey

CLOTHING

- Coats, jackets, and blazers
- Dresses
- Shirts
- Footwear

OTHER

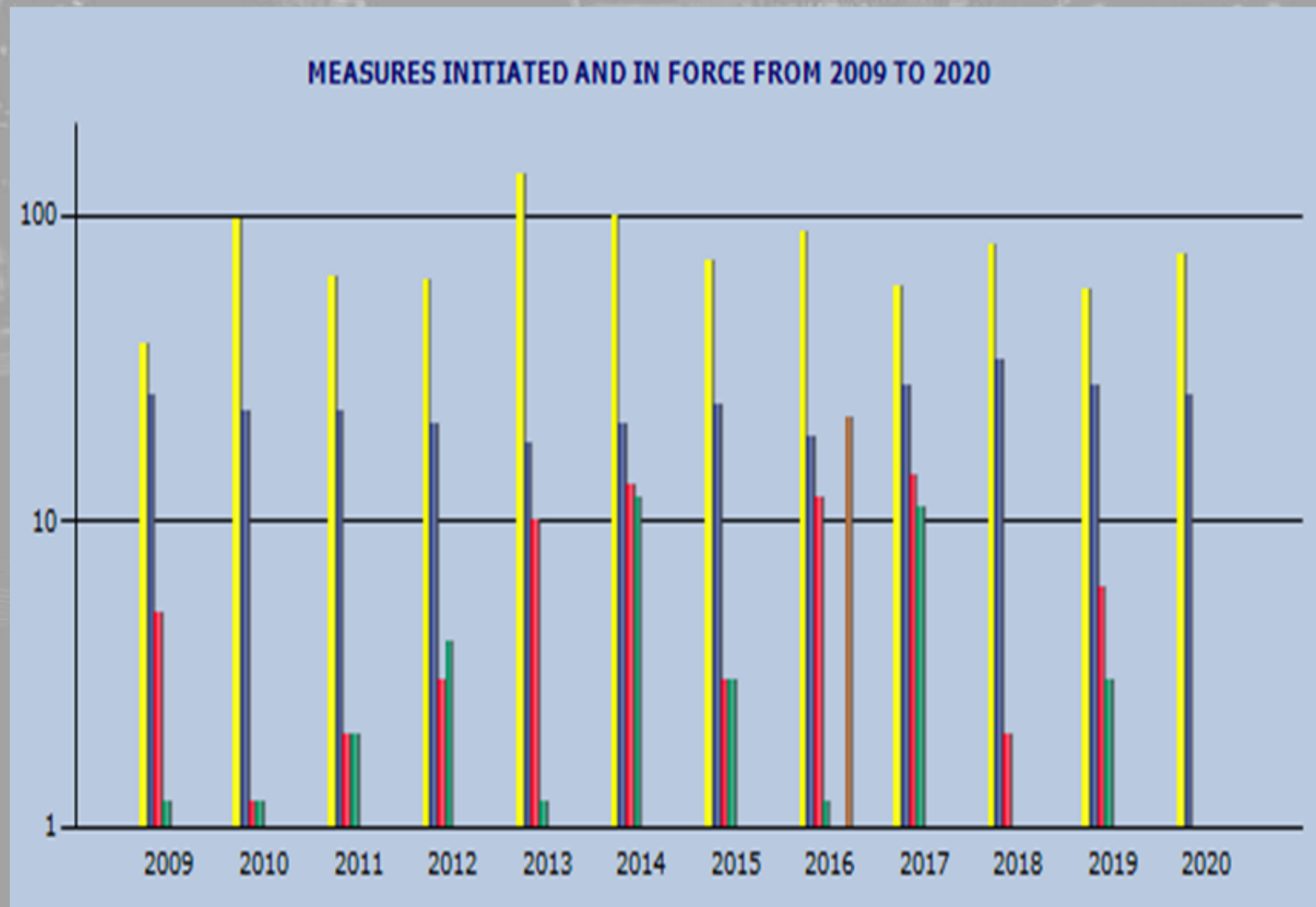
- Wooden furniture

Kanada memiliki 14 FTA aktif dengan 51 negara di dunia, memberikan fasilitas GPT (GSP equivalent) kepada 105 negara di dunia dan fasilitas LDCT (GSP+ equivalent) kepada 49 negara di dunia.

Keterbukaan pasar Kanada menciptakan saturasi persaingan dagang di pasar, khususnya pada ekspor *consumer goods*.

INDONESIA-CANADA CEPA PERLU DIMANFAATKAN UNTUK MENGATASI *TRADE MEASURES* KANADA PADA PRODUK EKSPOR POTENSIAL INDONESIA KE KANADA

Pemetaan *Measures* Perdagangan Kanada



Highlight *Measures* Perdagangan Kanada

LIBERALISING

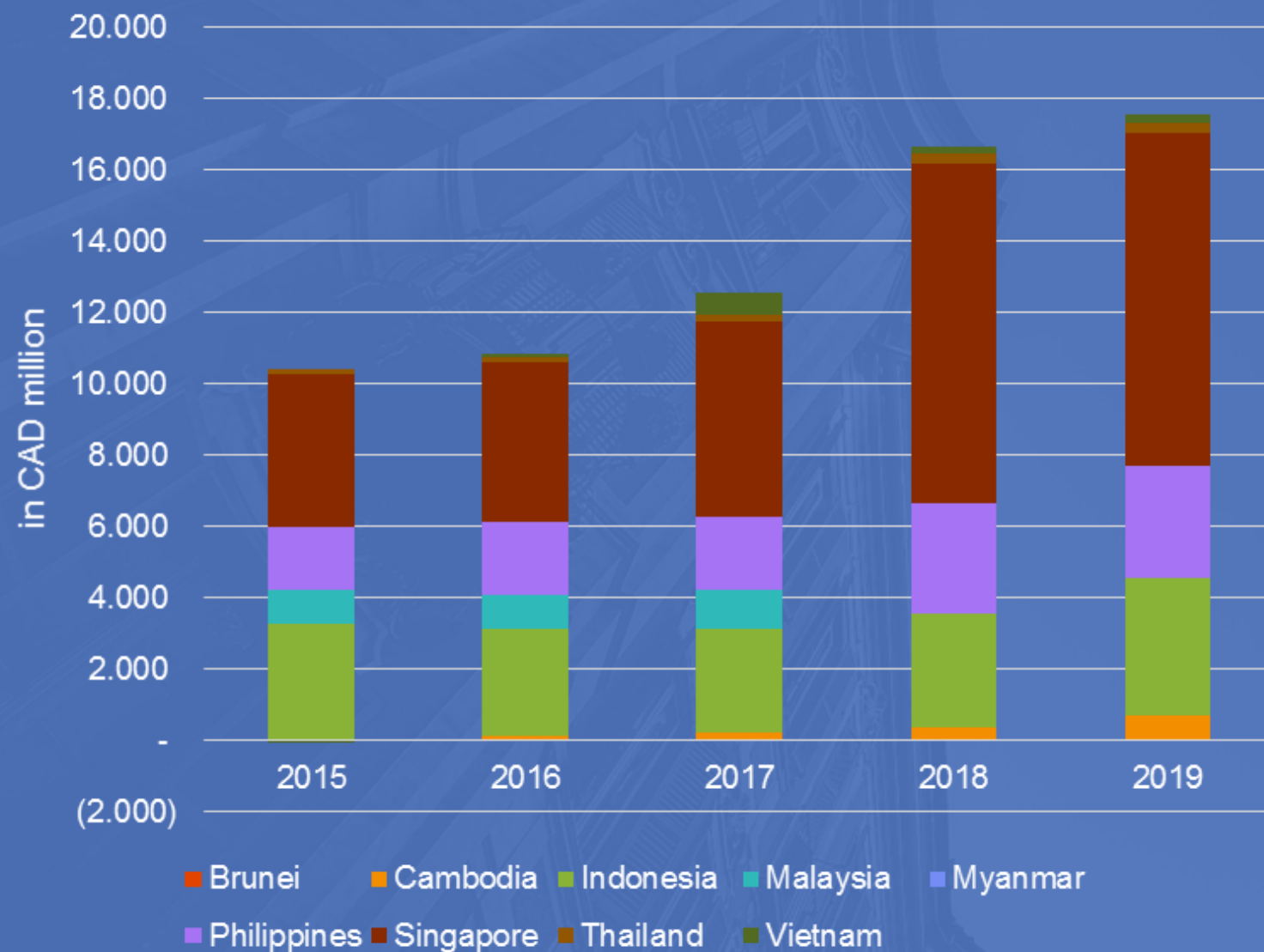
SECTOR	INTERVENTIONS
Textiles n.e.c.	17
Other plastics products	16
Basic organic chemicals	14
Other fabricated metal products	14
Other rubber products	13

HARMFUL

SECTOR	INTERVENTIONS
Products of iron or steel	73
Crude petroleum & natural gas	67
Aircraft & spacecraft; parts	42
Motor vehicles, trailers & semi-trailers; parts	38
Petroleum gases & other gaseous hydrocarbons, except natural gas	26

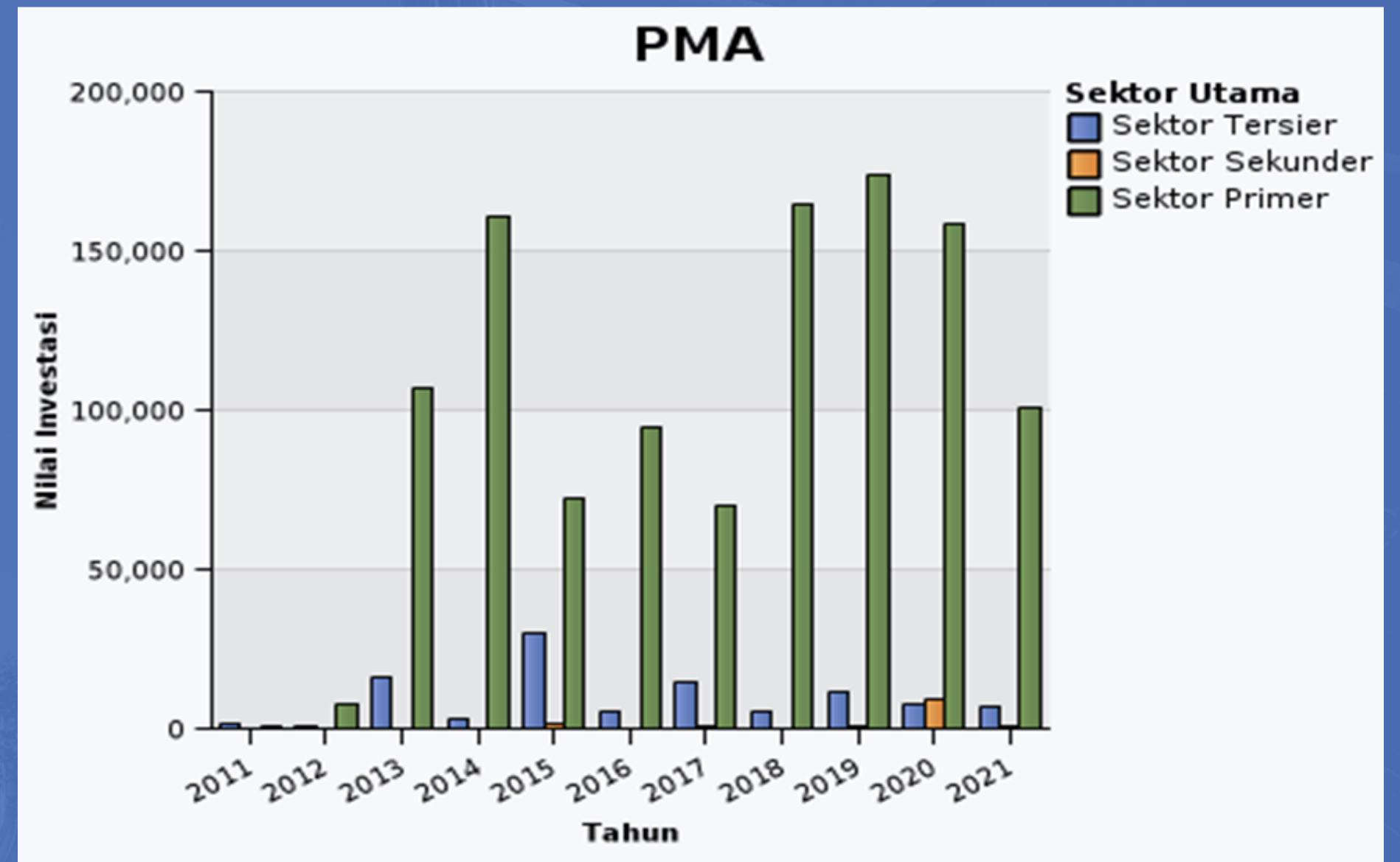
ARUS INVESTASI KANADA KE ASEAN MENINGKAT HINGGA 2019 TETAPI REALISASI INVESTASINYA DI INDONESIA TIDAK KONSISTEN MENINGKAT

Canada Direct Investment (stocks) in ASEAN



Sumber: Statistics Canada, diolah

Peminatan PMA Kanada di Indonesia



Sumber: BKPM, per 12 Dec 2021

KESIMPULAN: POSISI APINDO DALAM NEGOSIASI INDONESIA – CANADA CEPA

APINDO mendukung pembentukan Indonesia – Canada CEPA, khususnya apabila pembahasan ASEAN – Canada CEPA *stuck up*.

Untuk pelaku usaha Indonesia, Indonesia-Canada CEPA sangat potensial untuk diversifikasi pasar tujuan ekspor (pasar non-tradisional).

CATATAN LAIN YANG PERLU DIPERHATIKAN DALAM NEGOSIASI INDONESIA – CANADA CEPA

Keterbukaan mengkomitmenkan reformasi struktural nasional untuk *trade off* yang maksimal.

Perhatian pada peningkatan efisiensi biaya produksi manufaktur di Indonesia & efisiensi biaya *supply chain* perdagangan Indonesia-Canada.

Keterbukaan untuk meliberalisasi sektor jasa penting penunjang servisifikasi industri manufaktur nasional.

Peningkatan *presence* industri kreatif & pengembangan produk ekspor khas “negara tropis” atau “negara muslim”.

TERIMA KASIH



Permata Kuningan Building, 10th Fl.

Kuningan Mulia Kav. 9C Guntur – Setiabudi

Jakarta 12980 – Indonesia

Phone : (021) 8378 0824

Fax : (021) 8378 0823 / 8378 0746

Website: www.apindo.or.id